

Overzicht activiteiten Stichting Wat Zegt de Bijbel 2018

In dit document vindt u een overzicht van de activiteiten waar Stichting Wat Zegt de Bijbel zich in het afgelopen jaar mee bezig heeft gehouden.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Wat Zegt de Bijbel heeft zesmaal vergaderd.

Financiën & administratie

- Een overzicht van de financiën vindt u in het document 'ANBI rapportage 2018'.
- De adreslijsten van donateurs, vrijwilligers en cursisten zijn op regelmatige basis bijgewerkt. Hierbij wordt rekening gehouden met de AVG.
- Vanaf 2018 wordt de jaarrekening door de penningmeester opgesteld en gecontroleerd door de andere bestuursleden.

Personeel

- In januari is er een bijeenkomst gehouden voor medewerkers en achterban met als thema 'jongeren en geloofsopvoeding'
- Naast drie bestuursleden (Pier, Sietse en Douwe) waren in 2018 een coördinator Bijbelcursus, een beheerder BeterBijbel en diverse vrijwilligers in deeltijd actief voor stichting Wat zegt de Bijbel:
 - 12 personen voor het cursuswerk; Bijbelcoaches, taalcorrectie, digitalisering en administratie.
 - 11 personen voor BeterBijbel.nl; hoofdredactie, redacteurs, testpaneel en dagelijks beheer website.

Communicatie & fondsenwerving

- In maart 2018 is er een nieuwsbrief verstuurd, waarin de donateurs zijn bedankt voor hun financiële ondersteuning. Circa 700 personen in de achterban ontvingen de nieuwsbrieven met email adres; 923 mensen ontvingen de brief op hun postadres.
- In 2018 waren er 47 donateurs verbonden aan onze stichting.

Bijbelcursuswerk

- De cursus over het boek Ruth-Esther is afgerond en begonnen is met een cursus over het boek Richteren.
- Nieuwe en herziene cursussen worden nu als Adobe-formulieren gemaakt
- Oude cursussen kunnen ook via mail-uitwisseling worden gemaakt
- Een proef met cursussen via Internet (elearning) is gestart

BeterBijbel.nl

- Heeft op zijn hoogtepunt 5.300 actieve deelnemers gehad en had aan het begin van 2018 4900 actieve deelnemers. De doelstelling om in 2018 4.000 vragen te hebben, is aan het eind van 2018 gerealiseerd.
- Een exitpoll is gemaakt waardoor inzichtelijk is waarom mensen afhaken.
- Er staan 2 banners van adverteerders op de site (, NBG, Bijbelcursus-werk). Ook een banner met een link naar een donatieformulier is toegevoegd.
- Met het doel meer deelnemers te werven is door studentenbedrijf Karakter'98 uit Ede een social media campagne gedaan
- Een vrijwilliger is begonnen met het maken van een index met alle vragen.