

“Wat zegt de Bijbel”

2018-2020

Grondslag:

De stichting aanvaardt de Bijbel, als het door God geïnspireerde en onfeilbare Woord.

Doel:

Het verbreiden van het evangelie en alles wat daarmee verband houdt onder andere door het uitgeven van Bijbelcursussen.

Bestuur:

- Sietse Schaafsma, voorzitter
- Douwe Scheepsma, secretaris
- Pier Groen, penningmeester

Financiën:

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden voor de doelstelling van de stichting.

De penningmeester is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening.

De secretaris stelt het jaarverslag op.

Dit alles uiterlijk in de zesde maand na afloop van het boekjaar, waarbij het boekjaar samenvalt met het kalenderjaar.

Middelen komen binnen uit: fondsen, donaties, schenkingen, erfstellingen, legaten en eventuele andere ontvangsten. Jaarlijks wordt een fondsenwervingsplan opgesteld, waarin de activiteiten worden beschreven. Het budget voor fondsenwerving wordt op basis van redelijkheid en billijkheid bepaald.

Het bestuur beslist over de verdeling van de gelden. Uitgangspunten voor de organisaties of personen die ondersteund worden:

De organisatie of persoon staat achter de grondslag en doelstelling van de stichting.

De organisatie of persoon is gericht op de verspreiding van het evangelie.

Personen en organisaties die voldoen aan bovengenoemde uitgangspunten kunnen een aanvraag indienen bij de stichting. Geen enkele persoon of organisatie heeft op basis van een aanvraag of eerdere uitkering recht op toekenning van fondsen.

De stichting zal niet schenken als ze niet over middelen beschikt.

De bestuursleden en medewerkers van de stichting krijgen geen beloning voor hun werk.

Plan 2018 – 2020

Het bestuur van Stichting “Wat zegt de Bijbel” is voornemens in de voorliggende planperiode de volgende doelstellingen te verwezenlijken:

- Voortzetting schriftelijke Bijbellesscursussen voor de senioren doelgroep;
- Voortgaand ontwikkelen van digitale Bijbellesscursussen voor de 45 plus doelgroep;
- Finetunen van de Beterbijbel.nl Bijbelconfrontatieformule voor de 30 plus doelgroep;
- Vertalen van Beterbijbel formule naar minstens één ander taalgebied;
- Vinden van een voor 30 min doelgroep aantrekkelijke formule voor Bijbelonderwijs;
- Het jaarlijks middels panelgesprekken (laten) analyseren van Nederlandse evangeliedeling;
- Het jaarlijks (laten) beoordelen van het eigen materiaal;
- Het samenbrengen van de organisatie in één efficiënt en effectief verspreidingspunt;
- Het verbreden van de deskundigheid binnen het bestuur, met name op digitaal vlak;
- Het periodiek verfrissen van de deskundigheid binnen het bestuur door opvolging;
- Het creëren van een stabiel donateursnetwerk rond de stichting;
- Het opbouwen van een netwerk van deskundige vrijwilligers;
- Het zorgdragen voor een goede, regelmatige informatievoorziening op de website;